

## 一、經濟問題的產生—\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

(一) \_\_\_\_\_

1、資源並非取之不盡，用之不竭。

2、資源並非絕對稀少，而是\_\_\_\_\_稀少。

3、資源 { \_\_\_\_\_財—稀少的，必須支付代價才能享用，如：\_\_\_\_\_。  
\_\_\_\_\_財—非稀少的，不須支付代價可以任意享用，如：\_\_\_\_\_。

4、隨著經濟的進步，環境遭受破壞→\_\_\_\_\_財越來越少；\_\_\_\_\_財越來越多。

(二) \_\_\_\_\_：「好還要更好」正可說明。

(三) 因為資源有限，慾望無窮，所以產生「如何\_\_\_\_\_」的問題。我們要將資源做\_\_\_\_\_的使用，才能使欲望得到最大的滿足。

→ 經濟問題就是「\_\_\_\_\_」的問題。

## 二、機會成本

(一) 由於資源有限，做選擇時必須有所取捨，要付出代價，此代價就是該選擇的\_\_\_\_\_。

(二) 機會成本是指作某一選擇時，所必須放棄的其他選擇中價值最\_\_\_\_\_者、滿足程度最\_\_\_\_\_者。

★小資工作機會成本示例

| 工 作 機 會    | 速食店   | 便利商店 | 麵包店  |
|------------|-------|------|------|
| 時 薪        | 100 元 | 90 元 | 80 元 |
| 選擇該工作的機會成本 |       |      |      |

(三) 在做選擇時，要善用機會成本的觀念，

選擇滿足度最大、機會成本最\_\_\_\_\_者，以期將有限的資源做最有效的利用。

★Q：在其他條件相同的情形下，如果只考慮薪水，小資應選擇在\_\_\_\_\_工作，因為它的機會成本較\_\_\_\_\_？

(四) 付出的機會成本不一定是金錢：還必須思考有限的時間、體力，甚至是個人的健康。

(五) 和機會成本相關的諺語：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

★金頭腦：小資月薪 3 萬元，她要出國旅行 1 個月，預計旅費為 10 萬元，請問小資這趟出國的機會成本是多少？\_\_\_\_\_元

## 三、消費

(一) \_\_\_\_\_：指滿足日常需求的行為。

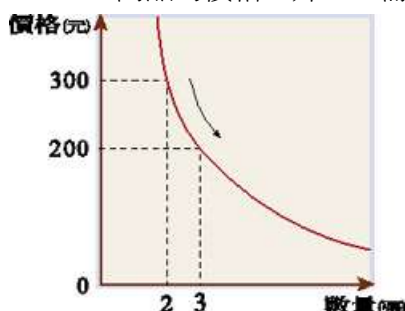
(二) \_\_\_\_\_：指從事消費行為的人。

(三) 影響消費行為（需求）的因素

1、商品的\_\_\_\_\_：根據需求法則決定其購買量

★\_\_\_\_\_法則：（主要是針對消費者）

消費者在購買東西時，通常會根據商品價格的高低，決定其需求量。因此，在其他條件不變的情形下，商品的價格上升 → 需求量（購買數量）\_\_\_\_\_；商品的價格下降 → 需求量（購買數量）\_\_\_\_\_。

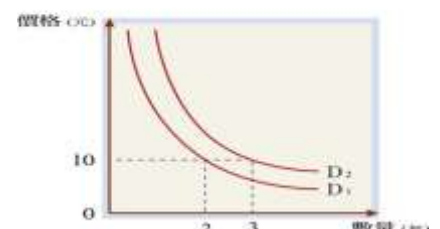


★Q：有沒有違反需求法則的物品？\_\_\_\_\_

★需求量 vs 需求

需求曲線上點的變動是指\_\_\_\_\_

需求曲線整條線的移動是指\_\_\_\_\_



2、消費者的\_\_\_\_\_：(個人擁有多少錢)

所得上升 → 需求\_\_\_\_\_；所得下降 → 需求\_\_\_\_\_。

★當所得提高時，消費型態也會跟著改變。用於\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等支出比例將逐漸提高。

3、消費者的\_\_\_\_\_：

預期商品價格將上漲 → 需求\_\_\_\_\_

4、消費者的\_\_\_\_\_：

如：受廣告促銷影響 → 需求\_\_\_\_\_

#### 四、消費者權益的保障

★【活動一：新聞案例探討】竹炭塑身衣廠商遭公平會罰 400 萬 代言人溫翠蘋也罰 8 萬 2008/06/18

連睡覺都能瘦？大中公司、銘智公司與長鶴公司因在電視頻道刊播的「全竹炭塑身衣」商品廣告，不僅宣稱「含多種礦物質、能有效吸濕、排汗、抗菌、除臭」，還有「工研院、南亞大廠品質認證」、「高密度的奈米竹炭、能發揮遠紅外線的高頻功能、促進腹部的脂肪代謝」，以及燃燒代謝脂肪、讓你的子宮得到適度的溫暖、解決手腳冰冷改善虛寒體質的問題等。18 日遭行政院公平交易委員會因廣告不實除要求立即停止違法行為，並處 400 萬元罰鍰。另外，代言人溫翠蘋也表示「連睡覺都能瘦，像我連續穿了一個多月，瘦了 2 公斤，而且腰圍也細了 1 吋多」等，公平會認定為廣告不實，處 8 萬元罰鍰。

(一) 保障消費者權益的政府機關及法律：

| 法 源    | 目 的     | 相 關 單 位                            | 工 作 項 目                                                              |
|--------|---------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| _____法 | 保障消費者權益 | 1.中央政府—<br>2.地方政府—<br>3.民間團體—<br>、 | 1.研擬及審議消費者保護基本政策、監督主管機關及指揮消費者_____官行使職權。<br>2.辦理消費者的諮詢事項、教育宣導、申訴等服務。 |
| _____法 |         | 中央政府—                              | 1.擬訂公平交易政策及法規。<br>2.查緝不實廣告、囤積商品、聯合哄抬價格，或銷售及促銷方式有隱瞞、欺騙消費者的行為。         |

(二) 消費新生活運動—\_\_\_\_\_不\_\_\_\_\_要(消費者保護委員會於民 93 年推動)

消費者保護專線是—  
消費者日是—

★【活動二：認識商品標章】(請填上正確代號)

1.CAS 吉園圃生鮮蔬果標誌\_\_\_\_\_

4. 正字標記\_\_\_\_\_

7. 商品檢驗標誌\_\_\_\_\_

2. 屠宰衛生檢查合格標誌\_\_\_\_\_

5. 鮮乳標誌\_\_\_\_\_

8. 健康食品標誌\_\_\_\_\_

3.食品 GMP 認證標誌\_\_\_\_\_

6. 環保標章\_\_\_\_\_

9. 節能標章\_\_\_\_\_

(A)

(B)

(C)

(D)

(E)

(F)

(G)

(H)

(I)



(三) 買到瑕疵品如何爭取自己的權利？

1、\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_：(1) 向消費者服務中心 (2) 向消保團體 (3) 向消保官

3、\_\_\_\_\_：向法院提出

4、\_\_\_\_\_：向各地方政府消費爭議調解委員會提出

## 【活動二：認識商品標章】參考資料

### 1. 蔬果吉園圃標誌

吉園圃蔬果標章及有機農產品標章，自 95 年 1 月 1 日起改為 CAS 吉園圃生鮮蔬果標章及 CAS 有機農產品標章，新樣式吉園圃標章由「CAS」與「吉園圃生鮮蔬果」標準字及識別編號構成。有機農產品由「CAS」與「有機農產品」標準字及識別編號構成。此標章代表品質的安全、農友的榮譽，消費者可放心採購，安心享用。



### 2. 屠宰衛生檢查合格標誌

政府派駐有屠宰衛生檢查獸醫師在屠宰場為國人食肉安全嚴格把關，豬隻屠體及內臟經檢查合格後，在豬皮上都會蓋有紅色的「屠宰衛生檢查合格標誌」(圖一);在家禽方面，雞、鴨、鵝逐隻經屠體衛生檢查合格後，在屠宰衛生檢查人員管制下包裝，包裝上貼有「屠宰衛生檢查合格標誌」(圖二)，凡經檢查不合格者均予廢棄處理，不得供人食用。



### 3. 食品 GMP 認證標誌

GMP(Good Manufacturing Practice)，中文稱為「優良製造標準」或「良好作業規範」，即為目前世界公認協助食品製造業者建立自主品質保證體系的最佳方法。



### 4. 正字標誌

CNS 正字標誌記正字標誌圖式由中國國家標準之英文簡稱 CNS (Chinese National Standards) 及中文符號組成，圖形狀。標記說明：已奉准公司或營利事業登記，並奉准工廠登記之廠商，其工廠品管經評鑑符合規定，產品經驗符合中國國家標準 (CNS) 者。



### 5. 鮮乳標章

圖案約 2.3×1.4 公分，標章形態以乳牛為輪廓，內中包括防偽切痕、流水號、容量別、夏冬期品及行政院農業委員會等字樣。凡申請使用鮮乳標章之乳品工廠，以使用國產生乳為原料並領有乳品工廠登記證之合法工廠為限，並負責以國產生乳產製鮮乳。



### 6. 環保標章

說明：表示「可回收，低污染，省資源」的綠色消費觀念。目前國內環保標章計有五十三項產品開放規格標準供廠商申請。



### 7.商品檢驗標識

為配合我國加入世界貿易組織，經濟部於商品檢驗法中增訂驗證登錄制度，規劃經由特定之符合性評鑑程序取得驗證登錄之商品，依規定標印驗證標誌及登錄號碼後，即免除逐批檢驗程序，可逕行出廠或通關進口直接在市場上銷售。

經濟部標準檢驗局已陸續公告電機電子類、機械類及玩具類品目商品實施驗證登錄，並上載於標檢局網頁，供業者隨時查詢。



### 8.健康食品標章

標章說明：食品具保健療效，經申請許可並審核通過後始得作衛生置公告認定之保健功效的標識或廣告。衛生署初步認定之保健功效有：調節免疫機能、調節血脂、調整腸胃功能，改善骨質疏鬆、牙齒保健等五項。近期將增加調節血糖、抗氧化、護肝功能三項。



### 9.節能標章

手及心形的圖案意為用心約，實踐省油、省電，而中央圖案為可燃油料及圖案右方插頭代表生活用電；以此標章倡導國人響應節約能源從生活中的點滴做起。

